

---

**Решетілова О. М., Прокоф'єва К. А.**

Кафедра документознавства та інформаційної діяльності,  
Український державний університет науки і технологій (м. Дніпро, Україна)

## **БІБЛІОТЕЧНИЙ БЛОГ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ**

Йдеться про особливості використання блогів як джерел біографічної інформації. На підставі теоретичного аналізу виокремлено деякі характеристики бібліотечних блогів та розглянуто роль і місце блогів для сучасної бібліотечної установи.

*Ключові слова:* бібліотека; бібліотечний блог; інформаційний ресурс; інформація

**Reshetilova O. M., Prokofeva K. A.**

Department of Document Studies and Information Activities,  
Ukrainian State University of Science and Technologies (Dnipro, Ukraine)

## **LIBRARY BLOG AS A MARKETING TOOL**

It is about the peculiarities of using blogs as sources of biographical information. Based on the theoretical analysis, some characteristics of library blogs are singled out and the role and place of blogs for a modern library institution is considered.

*Keywords:* library; library blog; information resource; information

Присутність бібліотеки в Інтернеті спиратися на чітко сформульовані цілі, головна з яких – залучення до читання. Дуже зручним і корисним інструментом для діалогу бібліотекар-читач і читач-бібліотекар є бібліотечний блог. Спочатку він був створений як інструмент спілкування, розміщення інформації про себе, тепер же блог стає інструментом, незамінним для зв'язку з громадськістю, рекламної діяльності, маркетингу, які стосуються майже всіх сфер професійної діяльності бібліотеки.

Блог – це веб-сайт, суть якого – записи, зображення чи мультимедіа, що регулярно додаються. Для блогів характерні короткі записи тимчасової значущості. Автором блогу може бути одна особа або група користувачів. Розвиток блогів і поява блог-сервісів, зокрема, таких як Blogspot.com полегшують пошук місця, де ця інформація буде зберігатися.

Бібліотечна блогосфера – це своєрідне «дзеркало життя», в якому відстежуються актуальні проблеми суспільства, і думки стосовно цих проблем від певної частини бібліотечного співтовариства. Блоги стали невід'ємною частиною контенту. Сам розвиток нового медіасередовища вплинув на інформаційний порядок, його характер та спосіб реагування аудиторії. На сьогодні блоги впевнено зайняли в житті сучасної людини місце

---

зручних і швидких каналів передачі інформації. Використання блогів бібліотеками дає змогу наблизити бібліотеки до користувачів їхніми послугами.

Бібліотечний блог для сучасної бібліотеки є майданчиком для користувачів, які залучені із соціальних мереж, більшість із них лояльні саме до блогів, а не до офіційних бібліотечних сайтів. Водночас це є використання інструментів і методів комунікації, просування в Інтернеті, які некоректні для сайту бібліотеки, але чудово підходять під формат блогу бібліотеки.

Блог є корпоративним ресурсом з великою кількістю тематичного контенту, який оптимізований під пошукові системи, що дозволяє постійно залучати цільових відвідувачів та їх увагу до бібліотеки.

Застосування та впровадження комплексного використання бібліотечного сайту та блогу, використання різних соціальних мереж і медіа дозволить грамотно і ефективно просувати та рекламувати бібліотеку в інформаційному просторі. Блог є малозатратним та економним варіантом комунікації, який при незначних витратах та виділенні робочого часу на його ведення співробітниками бібліотеки, дає можливість вийти на тисячі, сотні тисяч людей, які будуть цікавитися чи відвідувати бібліотеки завдяки його застосуванню.

Бібліотечний блог для сучасної бібліотеки це:

- майданчик для користувачів (читачів), залучених із соціальних мереж, більшість з яких лояльні саме до блогів, а не до офіційних бібліотечних сайтів;
- створення корпоративного ресурсу з достатньою кількістю тематичного контенту, оптимізованого під пошукові системи, що дозволяє постійно залучати цільову аудиторію та привертати її увагу до бібліотеки;
- побудова емоційного зв'язку з користувачем (читачем) завдяки особистісному аспекту інформації, яка публікується авторами блогів, про життя бібліотеки та бібліотечну справу;
- донесення до аудиторії офіційної позиції бібліотеки в неофіційному вигляді.

На сьогодні блоги посідають одне із провідних місць серед соціальних медіа, що успішно використовується бібліотеками у практичній діяльності.

Бібліотечні блоги це ефективна віртуальна форма просування послуг бібліотеки, читання, книги, сучасна форма взаємодії з читачами, незамінний інструмент для зв'язків із громадськістю.

Блог надає необмежені можливості для реклами бібліотеки і популяризації читання в природному середовищі існування потенційних читачів. А якщо до бібліотечного блогу

---

підключити соціальні мережі – то на виході можна отримати унікальну медіа-платформу, що дозволяє донести бібліотечну інформацію до користувачів Інтернету (дітей та дорослих) і, головне, – налагодити двосторонній діалог.

Отже, не дивлячись на те, що блог як інструмент інтернет-комунікації читача і бібліотеки, почав використовуватися бібліотеками порівняно недавно, бібліотеки отримали можливість оперативно інформувати своїх читачів про події в бібліотеках, просувати свої інформаційні продукти й послуги. Таким чином можна прогнозувати, що бібліотечні блоги збережуть за собою роль простого і дешевого засобу доставки контенту, що дасть змогу отримувати користувачеві оперативну інформацію з питань, які його цікавлять, та нових подій у бібліотечному просторі.